



Erstellen von WEB-Seiten mit HTML, CSS, Gestalten der Seiten, Aufbereiten von Grafiken für das WEB, Erstellen von Newslettern **6 Tage**

Die Präsenz im WEB ist heute für jedes Unternehmen unverzichtbar. Der Transport von Informationen, die Darstellung der Leistungsfähigkeit, die Unterstützung von Werbemaßnahmen bis hin zur Unterstützung der eigenen Geschäftstätigkeit stehen im Mittelpunkt. Jedoch, Internetauftritte veralten schnell, werden damit uninteressant und haben nur noch geringe Wirkung. Die regelmäßige Pflege und Aktualisierung der WEB-Seiten wird somit zu einem wichtigen Bestandteil der Firmenpräsentation. Dieser Lehrgang legt die Grundlagen für das Verständnis der Abläufe, den Aufbau der Seiten und der Präsentation von Inhalten. Dabei wird der Schwerpunkt auf den Transport von Informationen gelegt, die wirkungsvolle Präsenz in Suchmaschinen und die effiziente Pflege und Aktualisierung der Inhalte.

Aufgaben, Vor- und Nachteile verschiedener Technologien

WEB-Seiten werden heute mit verschiedenen Werkzeugen erstellt. Jede dieser Möglichkeiten hat Vor- und Nachteile. Es kommen verschiedene Sprachen wie HTML, JavaScript oder PHP und verschiedenen Technologien wie Datenbanken, ActiveX-Elemente oder Flash-Animationen zum Einsatz. Die richtige Auswahl entscheidet über die Effizienz der Arbeit, aber auch über die Akzeptanz der Seite im Netz. In diesem ersten Abschnitt werden die verschiedenen Möglichkeiten vorgestellt und Entscheidungshilfen erarbeitet, mit welchen Mitteln die Ziele eines Internetauftritts erreicht werden können.

Systematische Herangehensweise, Konzeption der Präsenz

Jede WEB-Präsenz hat eine vorrangige Zielstellung. Entsprechend sollte sie aufgebaut werden. Eine vorangestellte Planung, das Aufstellen einer Struktur für die Informationen und Skizzen über das Aussehen der Seiten, erleichtert die folgende Umsetzung mit den gewählten Werkzeugen.

HTML – Grundgerüst jeder Internetpräsentation

Ohne die Sprache HTML geht eigentlich nichts im Internet. Sie stellt immer mindestens das Grundgerüst dar. In diesem Teil des Lehrganges werden die wichtigsten Befehle (Tags) vorgestellt, ein wenig Ordnung in die vielfältigen Möglichkeiten gebracht und so die ersten WEB-Entwürfe aufgebaut.

Mit der Darstellung der wichtigsten, immer wiederkehrenden Parameter können dann Detailwünsche berücksichtigt werden. Die WEB-Seite nimmt Gestalt an. Zum Abschluss dieses Teils kann der Entwurf bereits ins Netz gestellt werden.



CSS – Was HTML nicht kann, müssen andere übernehmen

Cascading Style Sheet – Die Sprache, die im Detail kaum Wünsche offen lässt. Hier können einzelne Elemente einer Seite in einer Weise formatiert werden, wie es in HTML nicht möglich ist. Der zweite wichtige Schwerpunkt von CSS ist das Erarbeiten und Bereitstellen von Vorlagen. Kleine Änderungen im Design können eine Seite erheblich aufwerten. Diese Änderungen an zentraler Stelle vorzunehmen und damit mit einem Klick für das gesamte WEB gültig zu machen, spricht für den Einsatz von CSS.

Keine Präsentation ohne Grafik und Bildmaterial und Dokumenten

Nach wie vor ist es ein wichtiges Thema, die Datenmengen einer WEB-Präsenz klein zu halten. Im Internet vereinen sich unterschiedliche leistungsfähige Rechner und Übertragungswege. Jedoch auch weniger gut ausgestattete Zugänge sollen durch Ihre Seite bedient werden. Die Auswahl der richtigen Datenformate und das Finden des richtigen Kompromisses zwischen Qualität und Datenmenge sind wichtige Aspekte bei der Bereitstellung von Bildern und Grafiken. Es werden Werkzeuge angeboten, mit denen vorhandene Dateien entsprechend bearbeitet werden können.

Oftmals sollen auch besondere Dokumente zum Download angeboten werden. Das Erstellen von PDF-Dokumenten und das Einbinden in die Seite werden hier ebenfalls behandelt.

Suchmaschinen – Wie wird meine Web-Präsenz bekannt

Einige Kenntnisse über die Funktionsweise von Suchmaschinen erhöhen das Rating. Insbesondere Seiten, die vordergründig Präsentations- und Werbezwecken dienen, sollen möglichst weit vorn bei Suchanfragen erscheinen. Durch gezielte Maßnahmen in der Seite und das gezielte Anmelden der Seite bei verschiedenen Suchmaschinen kann dieses Ziel erreicht werden.

Newsletter – Das Mittel, um auf Neuigkeiten aufmerksam zu machen

Mit den bisher erworbenen Kenntnissen ist es nun jederzeit möglich, mit einem professionell gestalteten Newsletter, Interessenten über Neuerungen in Kenntnis zu setzen. An zwei Beispielen wird diese Technik demonstriert.

Der Lehrgang wird durch Vorträge, Lösungsbeispiele und Übungen gestaltet. Die Teilnehmer erhalten Skriptmaterial als Handout und die Lösungsbeispiele auf Datenträger. Die Schulung erfolgt auf aktueller Hardware (nicht älter als ein Jahr) und den aktuellen Softwareversionen.